

SCHRIFTEN- UND VORTRAGSVERZEICHNIS (Stand 17.05.2021)

Herausgeberschaften

10. Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (mit Daniel Pauly)
9. Zeitschrift für Digitalisierung und Recht, C.H. Beck Verlag, München, seit 2020 (Mit-Herausgeber und Schriftleiter)
8. Global Privacy Law Review, Wolters Kluwer Verlag, seit 2020 (mit Kolleginnen und Kollegen aus Wissenschaft und Praxis zahlreicher Jurisdiktionen weltweit)
7. Smart Contracts – Schlaue Verträge? (Tagungsband), Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2019, Drucklegung gefördert durch die Fritz-Thyssen-Stiftung für Wissenschaftsförderung (mit Martin Fries)
6. Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (mit Daniel Pauly), rezensiert von Ehmann, ZD-Aktuell 2018, 04350; Stähler, ZD-Aktuell 2018, 04305; Veil, NVwZ 2018, 1779
5. Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung, C.H. Beck Verlag, München 2016 (mit Daniel Pauly), rezensiert von Ehmann, ZD-Aktuell 2017, 04229; Körner, NVwZ 2017, 1439; Kort, NZA 2017, 841; Kramer, Datenschutz-Berater 2016, 271; Weichert, Datenschutz-Nachrichten 2017, 67; Wybitul, NJW 2018, 446
4. Effizienz durch Verständigung im Kapitalmarkt, Kartell-, Steuer- und Strafrecht (Tagungsband), Nomos Verlag, Baden-Baden 2015, Drucklegung gefördert durch die Fritz-Thyssen-Stiftung für Wissenschaftsförderung (mit Dörte Poelzig)
3. Kommentar zum Informations- und Medienrecht, C.H. Beck Verlag, München 2014 (gemeinsam mit Hubertus Gersdorf), rezensiert von Augsburg, Die Verwaltung 48 (2015), 147-149; Degenhardt, AfP 2015, 576-579; Ernst, NJW 2014, 2091-2092; Hoeren, MMR-Aktuell 2015, 367732; Libertus, CR 2014, R112-113; von Olenhusen, UFITA 2014/II, 604-606
2. Beck'scher Online-Kommentar Informations- und Medienrecht, C.H. Beck Verlag, München, seit Edition 1, Oktober 2013 – Stand Edition 32, Mai 2021 (mit Hubertus Gersdorf)
1. Schriften zum Medien- und Informationsrecht, Nomos Verlag, Baden-Baden:
Bd. 51: Philipp Ringlage, Haftungskonzepte für autonomes Fahren – „ePerson“ und „RmbH“?, 2021
Bd. 50: Daniel Wittig, Die produzentenrechtlichen Verkehrssicherungspflichten von Softwareproduzenten, 2021
Bd. 49: Michael Wehrmann, Suchmaschinenoptimierung und Wettbewerbsrecht, 2020

- Bd. 48: Marlene Voigt, Die datenschutzrechtliche Einwilligung. Zum Spannungsfeld von informationeller Selbstbestimmung und ökonomischer Verwertung personenbezogener Daten, 2020 – ausgezeichnet mit dem Rudolf-Haufe-Nachwuchsförderpreis 2020
- Bd. 47: Max Grewe, Missbrauchsverbot als Durchsetzungsinstrument. Eine Untersuchung der Schnittstellen des Kartellrechts mit dem Datenschutz-, Lauterkeits- und AGB-Recht, 2020
- Bd. 46: Aron Heidtke, Meinungsbildung und Medienintermediäre. Vielfaltssichernde Regulierung zur Gewährleistung der Funktionsbedingungen freier Meinungsbildung im Zeitalter der Digitalisierung, 2020
- Bd. 45: Martin Steinebach u.a. (Hrsg.), Desinformation aufdecken und bekämpfen. Interdisziplinäre Ansätze gegen Desinformationskampagnen und für Meinungspluralität, 2020
- Bd. 44: Dominic Habel, Roboterjournalismus, 2019
- Bd. 43: Nela Grothe, Datenmacht in der kartellrechtlichen Missbrauchskontrolle, 2019
- Bd. 42: Paul Rhode, Reformbedarf für eine effizienzorientierte kollektive Wahrnehmung von Online-Rechten an Musikwerken, 2019
- Bd. 41: Manuel Gyarmati-Buchmüller, Neuromarketing und lauterkeitsrechtlicher Verbraucherschutz, 2019
- Bd. 40: Anne-Sophie Landwers, Behördliche Öffentlichkeitsarbeit im Recht – Zulässigkeit, Möglichkeiten und Grenzen am Beispiel des Bundeskartellamts und der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, 2019
- Bd. 39: Natascha M. Leyendecker-Langner, Product Placement im Spielfilm. Eine kritische Analyse des europäischen und des deutschen Regelungssystems, 2018
- Bd. 38: Andrea Kovacs, Die Haftung der Host-Provider für persönlichkeitsrechtsverletzende Internetäußerungen, 2018
- Bd. 37: Céline Wenhold, Nutzerprofilbildung durch Webtracking. Zugleich eine Untersuchung zu den Defiziten des Datenschutzrechts im Zeitalter von Big Data-Anwendungen, 2018
- Bd. 36: Anne Christine Knodel, Medien und Europa. Regelungspraxis, Kompetenzen und Handlungsmöglichkeiten der Europäischen Union im Bereich der Medien, 2018
- Bd. 35: Sophie Victoria Knebel, Die Drittwirkung der Grundrechte und -freiheiten gegenüber Privaten – Regulierungsmöglichkeiten sozialer Netzwerke, 2018
- Bd. 34: Ilka Mauelshagen, Online-Inhalte, Internet-Suchmaschinen und Vergütungsansprüche – Die kartellrechtlichen Grenzen des Leistungsschutzrechts für Presseverleger, 2018
- Bd. 33: Aljosha Barath, Kommerzialisierung der Sportlerpersönlichkeit, 2018
- Bd. 32: Patrick Steinmetz, Apps im Lauterkeitsrecht – Eine Untersuchung ausgewählter Problemfälle im Zusammenhang mit dem Vertrieb von mobilen Anwendungen, 2018
- Bd. 31: Tim Jülicher, Medizininformationsrecht, 2018 – ausgezeichnet mit einem Wissenschaftspreis 2018 der Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherheit e.V. (GDD)
- Bd. 30: Alexander Kipshagen, Haftung bei offenem WLAN. Ein Vergleich mit anderen Intermediären sowie zur Rechtslage in Großbritannien und den USA, 2017
- Bd. 29: Nicole Zabel-Wasmuth, Die Dogmatik des § 108 Abs. 1 Nr. 5 UrhG. Der strafrechtliche Schutz des Tonträgerherstellers in Abgrenzung zum zivilrechtlichen Schutz einerseits und zum strafrechtlichen Schutz des Urhebers andererseits, 2017
- Bd. 28: Kai von Lewinski (Hrsg.): Wer bezahlt, bestellt. (Un-)Abhängigkeiten der Medieninhalte von der Medienfinanzierung, 2017
- Bd. 27: Nike Schmidt, Verwertung von Musikrechten. Eine urheberrechtliche Studie zur Nutzungsart am Beispiel der Vervielfältigung im Online-Bereich, 2017

- Bd. 26: Stefanie Schult, Zur Neuordnung des Presse-Grosso. Eine kartell- und verfassungsrechtliche Untersuchung, 2017
- Bd. 25: Lea Katharina Kumkar, Online-Märkte und Wettbewerbsrecht. Implikationen der Platform Revolution für das EU-Vertriebskartellrecht, 2017 – ausgezeichnet mit dem Rudolf-Haufe-Nachwuchsförderpreis 2017 und dem Werner-von-Simson-Preis 2017
- Bd. 24: Florian Schaal, Individueller Verbraucherschutz im Mobilfunk, 2017
- Bd. 23: Michael Funke, Dogmatik und Voraussetzungen der datenschutzrechtlichen Einwilligung im Zivilrecht, 2017
- Bd. 22: Julian Siegmund, Suchmaschinenalgorithmen im Kartellrecht der EU und der USA, 2017
- Bd. 21: Jesko Schwarz, Zugang zu App-Stores – Eine Untersuchung des Verhältnisses von App-Store-Betreibern und Inhalteanbietern nach Wettbewerbs- und Medienrecht, 2017
- Bd. 20: Graziana Kastl, Automatisierung im Internet – Urheber- und äußerungsrechtliche Implikationen, 2016
- Bd. 19: Sebastian Tausch, Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch die Veröffentlichung von Fotos im Internet, 2016
- Bd. 18: Julia Elixmann, Rundfunkanstalten im Internet – Wettbewerb und Normdurchsetzung, 2016
- Bd. 17: Lukas Ströbel, Persönlichkeitsschutz von Straftätern im Internet. Neue Formen der Prangerwirkung, 2016
- Bd. 16: Dominik Thalmann, Nutzung der Abbilder von Personen des öffentlichen Interesses zu Werbezwecken, 2016 – ausgezeichnet mit dem Preis des Jahres 2017 der Dr. Georg F. Rössler-Stiftung im Verein der Rechtsanwälte am Bundesgerichtshof e.V.
- Bd. 15: Tomáš Chmelík, Social Network Sites – Soziale Netzwerke. Verantwortlichkeit für nutzergenerierte Inhalte unter besonderer Berücksichtigung der Störerhaftung, 2016
- Bd. 14: Bardia Kian, Cloud Computing – Herausforderung für das Rechtssystem, 2015
- Bd. 13: Clemens Birkert, Rechtsfragen bei der Öffnung lokaler Internetzugänge, 2015 – ausgezeichnet mit dem Rudolf-Haufe-Nachwuchsförderpreis 2016
- Bd. 12: Nikolas Guggenberger, Netzneutralität: Leitbild und Missbrauchsaufsicht, 2015 – ausgezeichnet mit dem Rudolf-Haufe-Nachwuchsförderpreis 2015 und dem Jacques Lassier-Preis der International League of Competition Law 2015
- Bd. 11: Ludwig Ulmer, Kartellverbot und außerökonomische Rechtfertigung, 2014
- Bd. 10: J. Benedikt Vogel, Das Medienpersönlichkeitsrecht im Internationalen Privatrecht, 2014
- Bd. 9: Frederik Leenen, Urheberrecht und computergestützte Erkennung, 2014
- Bd. 8: Boris Paal, Leistungs- und Investitionsschutz für Sportveranstalter, 2014
- Bd. 7: Jonas Kahl, Elektronische Presse und Bürgerjournalismus, 2013
- Bd. 6: Constantin Draack, Pressekartellrecht zur Vielfaltsicherung – Möglichkeiten und Grenzen, 2014
- Bd. 5: Anja Wilkat, Bewertungsportale im Internet, 2013
- Bd. 4: Boris Paal, Suchmaschinen, Marktmacht und Meinungsbildung, 2012
- Bd. 3: Rupert Stettner, Die Stiftung des öffentlichen Rechts. Rechtsnatur, Zweckbestimmung, Nutzbarkeit für den öffentlich-rechtlichen Bundes- und Landesrundfunk, 2012
- Bd. 2: N. Orly Leventer, Google Book Search und vergleichendes Urheberrecht, 2011
- Bd. 1: Moritz Hennemann, Urheberrechtsdurchsetzung und Internet, 2011 – ausgezeichnet mit dem Preis des Jahres 2012 der Dr. Georg F. Rössler-Stiftung im Verein der Rechtsanwälte am Bundesgerichtshof e.V.

Monographien

7. Intermediäre: Regulierung und Vielfaltssicherung, Rechtsgutachten im Auftrag der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), 2018, 43 S., abrufbar unter https://www.medienanstalt-nrw.de/fileadmin/user_upload/lfm-nrw/Foerderung/Forschung/Dateien_Forschung/Paal_Intermediaere_Regulierung-und-Vielfaltssicherung_Gutachten-2018.pdf
6. Big Data as an Asset – Daten im Kartellrecht, Rechtsgutachten im Rahmen des Projekts ABIDA – Assessing Big Data, 2018, 101 S., abrufbar unter http://www.abida.de/sites/default/files/Gutachten_ABIDA_Big_Data_as_an_Asset.pdf (mit Moritz Hennemann)
5. Leistungsschutzrecht für Sportveranstalter – Bestandsaufnahme, Analyse und Folgerungen, Nomos Verlag, Baden-Baden 2014, 116 S., rezensiert von Heermann, GRUR 2015, 532; Nemeček, GRUR 2015, 657
4. Suchmaschinen, Marktmacht und Meinungsbildung, Nomos Verlag, Baden-Baden 2012, 92 S.
3. Balancing Renewable Electricity – Energy Storage, Demand Side Management and Network Extension from an Interdisciplinary Perspective, hrsg. v. Europäische Akademie zur Erforschung von Folgen wissenschaftlich-technischer Entwicklungen, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg 2012 (gemeinsam mit Bert Droste-Franke, Christian Rehtanz, Dirk Uwe Sauer, Jens-Peter Schneider, Miranda Schreurs, Thomas Ziesemer)
2. Medienvielfalt und Wettbewerbsrecht, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2010 (zugl. Habil.), XXX, 399 S., Drucklegung gefördert durch die DFG, rezensiert von Goerlich, tv diskurs 16 (2012), 99-101; Kübler, ZVgIRWiss 110 (2011), 491-494
1. Rechnungslegung und DRSC, Nomos Verlag, Baden-Baden 2001 (zugl. Diss.), 301 S., rezensiert von Fuchs, WPg 2003, 514-515, Drucklegung gefördert durch die Rechtsanwaltssozietät Hölters & Elsing

Kommentierungen

48. § 86 Bundesdatenschutzgesetz – Verarbeitung personenbezogener Daten für Zwecke staatlicher Auszeichnungen und Ehrungen, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (4 Druckseiten)
47. § 85 Bundesdatenschutzgesetz – Besondere Bestimmungen für Verarbeitungen im Rahmen von nicht in die Anwendungsbereiche der Verordnung (EU) 2016/679 und der Richtlinie (EU) 2016/680 fallenden Tätigkeiten, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (3 Druckseiten)

46. § 82 Bundesdatenschutzgesetz – Zusammenarbeit der Aufsichtsbehörden, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München 3. Aufl. 2021 (3 Druckseiten)
45. §§ 68, 70-77 Bundesdatenschutzgesetz – Pflichten der Verantwortlichen und Auftragsverarbeiter, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (20 Druckseiten)
44. §§ 55-61 Bundesdatenschutzgesetz – Rechte der betroffenen Person, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (23 Druckseiten)
43. §§ 34-35 Bundesdatenschutzgesetz – Rechte der betroffenen Person, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (10 Druckseiten)
42. Art. 40-43 Datenschutz-Grundverordnung – Verhaltensregeln und Zertifizierung, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (mit Lea Kumkar) (56 Druckseiten)
41. Art. 37-39 Datenschutz-Grundverordnung – Datenschutzbeauftragter, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (39 Druckseiten)
40. Art. 36 Datenschutz-Grundverordnung – Vorherige Konsultation, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (10 Druckseiten)
39. Art. 23 Datenschutz-Grundverordnung – Rechte der betroffenen Person (Beschränkungen), in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (14 Druckseiten)
38. Art. 15-20 Datenschutz-Grundverordnung – Rechte der betroffenen Person, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (61 Druckseiten)
37. Art. 12-14 Datenschutz-Grundverordnung – Rechte der betroffenen Person, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2021 (mit Moritz Hennemann) (64 Druckseiten)

36. §§ 342b-342e HGB – Prüfstelle für Rechnungslegung, in: Münchener Kommentar zum HGB, Bd. 4, Handelsbücher, hrsg. v. Karsten Schmidt/Werner Ebke, C.H. Beck Verlag, München, 4. Aufl. 2020 (32 Druckseiten)
35. §§ 342-342a HGB – Privates Rechnungslegungsgremium, in: Münchener Kommentar zum HGB, Bd. 4, Handelsbücher, hrsg. v. Karsten Schmidt/Werner Ebke, C.H. Beck Verlag, München, 4. Aufl. 2020 (23 Druckseiten)
34. § 305 HGB – Aufwands- und Ertragskonsolidierung, in: Münchener Kommentar zum HGB, Bd. 4, Handelsbücher, hrsg. v. Karsten Schmidt/Werner Ebke, C.H. Beck Verlag, München, 4. Aufl. 2020 (11 Druckseiten)
33. § 85 Bundesdatenschutzgesetz – Besondere Bestimmungen für Verarbeitungen im Rahmen von nicht in die Anwendungsbereiche der Verordnung (EU) 2016/679 und der Richtlinie (EU) 2016/680 fallenden Tätigkeiten, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (3 Druckseiten)
32. § 82 Bundesdatenschutzgesetz – Zusammenarbeit der Aufsichtsbehörden, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München 2. Aufl. 2018 (3 Druckseiten)
31. §§ 68, 70-77 Bundesdatenschutzgesetz – Pflichten der Verantwortlichen und Auftragsverarbeiter, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (18 Druckseiten)
30. §§ 55-61 Bundesdatenschutzgesetz – Rechte der betroffenen Person, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (20 Druckseiten)
29. §§ 34-35 Bundesdatenschutzgesetz – Rechte der betroffenen Person, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (8 Druckseiten)
28. Art. 40-43 Datenschutz-Grundverordnung – Verhaltensregeln und Zertifizierung, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (41 Druckseiten)
27. Art. 37-39 Datenschutz-Grundverordnung – Datenschutzbeauftragter, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (29 Druckseiten)

26. Art. 36 Datenschutz-Grundverordnung – Vorherige Konsultation, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (10 Druckseiten)
25. Art. 23 Datenschutz-Grundverordnung – Rechte der betroffenen Person (Beschränkungen), in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (12 Druckseiten)
24. Art. 15-20 Datenschutz-Grundverordnung – Rechte der betroffenen Person, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (46 Druckseiten)
23. Art. 12-14 Datenschutz-Grundverordnung – Rechte der betroffenen Person, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung und zum Bundesdatenschutzgesetz, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2018 (mit Moritz Hennemann) (54 Druckseiten)
22. Art. 40-43 Datenschutz-Grundverordnung – Verhaltensregeln und Zertifizierung, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München 2016 (39 Druckseiten)
21. Art. 37-39 Datenschutz-Grundverordnung – Datenschutzbeauftragter, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München 2016 (25 Druckseiten)
20. Art. 36 Datenschutz-Grundverordnung – Vorherige Konsultation, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München 2016 (10 Druckseiten)
19. Art. 23 Datenschutz-Grundverordnung – Rechte der betroffenen Person (Beschränkungen), in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München 2016 (11 Druckseiten)
18. Art. 12-20 Datenschutz-Grundverordnung – Rechte der betroffenen Person, in: Kommentar zur Datenschutz-Grundverordnung, hrsg. v. Boris Paal/Daniel Pauly, C.H. Beck Verlag, München 2016 (83 Druckseiten)
17. Art. 101-106 AEUV – Europäisches Kartellrecht, in: Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München 2014 (54 Druckseiten)
16. §§ 18-21 GWB – Nationale kartellrechtliche Missbrauchskontrolle, in: Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München 2014 (5 Druckseiten)

15. §§ 1-3 GWB – Nationales Kartellverbot, in: Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München 2014 (2 Druckseiten)
14. § 10 TMG – Verantwortlichkeit/Speicherung von Informationen, in: Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München 2014 (23 Druckseiten)
13. §§ 7, 8 TMG – Verantwortlichkeit/Allgemeine Grundsätze und Durchleitung von Informationen, in: Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München 2014 (26 Druckseiten)
12. § 9 UWG – Schadensersatz, in: Großkommentar zum UWG, Bd. 3: §§ 8-22, hrsg. v. Otto Teplitzky/Karl-Nikolaus Peifer/Matthias Leistner, 2. Aufl., De Gruyter Verlag, Berlin 2014 (64 Druckseiten)
11. § 8 UWG – Beseitigung und Unterlassung, in: Großkommentar zum UWG, Bd. 3: §§ 8-22, hrsg. v. Otto Teplitzky/Karl-Nikolaus Peifer/Matthias Leistner, 2. Aufl., De Gruyter Verlag, Berlin 2014 (193 Druckseiten)
10. Art. 101-106 AEUV – Europäisches Kartellrecht, in: Beck'scher Online-Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München, seit Edition 1, Oktober 2013 – Stand Edition 32, Mai 2021 (ca. 54 Druckseiten)
9. §§ 18-21 GWB – Nationale kartellrechtliche Missbrauchskontrolle, in: Beck'scher Online-Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München, seit Edition 1, Oktober 2013 – Stand Edition 32, Mai 2021 (ca. 10 Druckseiten)
8. §§ 1-3 GWB – Nationales Kartellverbot, in: Beck'scher Online-Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München, seit Edition 1, Oktober 2013 – Stand Edition 32, Mai 2021 (ca. 4 Druckseiten)
7. § 10 TMG – Verantwortlichkeit/Speicherung von Informationen, in: Beck'scher Online-Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München, seit Edition 1, Oktober 2013 – Stand Edition 32, Mai 2021 (ca. 24 Druckseiten)
6. §§ 7, 8 TMG – Verantwortlichkeit/Allgemeine Grundsätze und Durchleitung von Informationen, in: Beck'scher Online-Kommentar zum Informations- und Medienrecht, hrsg. v. Hubertus Gersdorf/Boris Paal, C.H. Beck Verlag, München, seit Edition 1, Oktober 2013 – Stand Edition 32, Mai 2021 (ca. 30 Druckseiten)
5. §§ 342b-342e HGB – Prüfstelle für Rechnungslegung, in: Münchener Kommentar zum HGB, Bd. 4, Handelsbücher, hrsg. v. Karsten Schmidt/Werner Ebke, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2012 (27 Druckseiten)

4. §§ 342-342a HGB – Privates Rechnungslegungsgremium, in: Münchener Kommentar zum HGB, Bd. 4, Handelsbücher, hrsg. v. Karsten Schmidt/Werner Ebke, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2012 (mit Werner Ebke) (17 Druckseiten)
3. § 305 HGB – Aufwands- und Ertragskonsolidierung, in: Münchener Kommentar zum HGB, Bd. 4, Handelsbücher, hrsg. v. Karsten Schmidt/Werner Ebke, C.H. Beck Verlag, München, 3. Aufl. 2012 (10 Druckseiten)
2. §§ 342b-342e HGB – Prüfstelle für Rechnungslegung, in: Münchener Kommentar zum HGB, Bd. 4, Handelsbücher, hrsg. v. Karsten Schmidt, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2008 (mit Werner Ebke) (23 Druckseiten)
1. §§ 342-342a HGB – Privates Rechnungslegungsgremium, in: Münchener Kommentar zum HGB, Bd. 4, Handelsbücher, hrsg. v. Karsten Schmidt, C.H. Beck Verlag, München, 2. Aufl. 2008 (mit Werner Ebke) (12 Druckseiten)

Zeitschriftenbeiträge

65. Immaterieller Schadensersatz bei Datenschutzverstößen. Bestandsaufnahme und Einordnung der bisherigen Rechtsprechung zu Art. 82 DS-GVO, ZD 2021, 241-247 (mit Claudio Aliprandi)
64. Wettbewerbsschutz in der Digitalwirtschaft, NJW 2021, 809-815 (mit Lea K. Kumkar)
63. Bußgeldzumessung im Datenschutzrecht. Aktuelle Fragen und Problemkreise, RDV 2021, 71-77
62. Herzlich willkommen bei der Zeitschrift für Digitalisierung und Recht, ZfDR 2021, Editorial zu Heft 1
61. Market Power in Data (Protection) Law, 2 GPLR (2021), 8-15
60. Datenübermittlungen nach dem Unwirksamwerden des EU-US-Privacy Shield – Bestandsaufnahme und Handlungsempfehlungen nach der EuGH-Entscheidungen „Schrems II“, MMR 2020, 733-739 (mit Lea K. Kumkar)
59. Marktmacht im Daten(schutz)recht, ZWeR 2020, 215-245
58. Kritische Würdigung des Konzepts der Datenschutzbehörden zur Bußgeldzumessung, RDV 2020, 57-64
57. Zur Meldepflicht bei Datenschutzverstößen (Art. 33 DSGVO), ZD 2020, 119-124
56. Vielfaltssichernde Regulierung der Medienintermediäre nach den Vorschriften des Medienstaatsvertrags der Länder, ZUM 2020, 230-240

55. Schadensersatzansprüche bei Datenschutzverstößen – Voraussetzungen und Probleme des Art. 82 DSGVO, MMR 2020, 14-19
54. Sanktion durch behördliche Öffentlichkeitsinformation – eine datenschutzrechtliche Betrachtung, K&R 2020, 8-13
53. Der externe Datenschutzbeauftragte im Konflikt mit dem RDG?, NJW 2019, 3673-3678 (mit Selma Nabulsi)
52. Datenschutz durch Kartellrecht, NJW 2019, Editorial zu Heft 9
51. Missbrauchstatbestand und Algorithmic Pricing – dynamische und individualisierte Preise im virtuellen Wettbewerb, GRUR 2019, 43-53
50. Vielfaltssicherung bei Intermediären – Fragen der Regulierung von sozialen Netzwerken, Suchmaschinen, Instant-Messengern und Videoportalen, MMR 2018, 567-572
49. Daten und Kartellrecht, NZKart 2018, 157-158 (Editorial)
48. Die digitalisierte GmbH, ZGR 2017, 590-620
47. Rechtspolitik im digitalen Zeitalter, ZRP 2017, 215-216 (mit Moritz Hennemann)
46. Legal Clinics als Element der universitären Juristenausbildung, AnwBl 2017, 956-958
45. Current issues and recent developments on media concentration in the context of competition law and media law, Journal of Intellectual Property Law & Practice (2017) 12 (7), 610-616
44. Meinungsbildung im digitalen Zeitalter, JZ 2017, 641-652 (mit Moritz Hennemann)
43. Current Issues and Recent Developments in Media Concentration Law, GRuR Int. 2017, 481-486
42. Big Data im Recht – eine wettbewerbs- und datenrechtliche Analyse, NJW 2017, 1697-1701 (mit Moritz Hennemann)
41. Meinungsvielfalt im Internet – Regulierungsoptionen in Ansehung von Algorithmen, Filterblasen, Fake News und Social Bots, ZRP 2017, 76-79 (mit Moritz Hennemann)
40. Online-Archive im Lichte der Datenschutz-Grundverordnung, K&R 2017, 18-23 (mit Moritz Hennemann)
39. GWB-Update für die Digitalisierung: Zur Erweiterung des Missbrauchstatbestands, WuW 2016, 453

38. Online-Suchmaschinen – Persönlichkeitsrechts- und Datenschutz, ZEuP 2016, 591-627
37. Freiburg Legal Clinics und Pro Bono Studentische Rechtsberatung e.V. – Die zwei Säulen der studentischen Rechtsberatung in Freiburg, German Journal of Legal Education – Zeitschrift für Praktische Rechtswissenschaft, 2016, 119-127 (mit Tobias Klein)
36. Persönlichkeitsrechtsschutz in Online-Bewertungsportalen, NJW 2016, 2081-2083
35. Presse-Grosso-System – Befreiung(en) vom Kartellverbot und Betrauung, ZWeR 2016, 179-204
34. Internet search engines and antitrust law, Journal of Intellectual Property Law & Practice (2016) 11 (4), 285-297
33. Adblocker im (Lauterkeits-)Recht, NJW-aktuell – Standpunkt, NJW 2016, Heft 12, 14
32. Öffentlich-rechtliche presseähnliche Angebote in Telemedien – Tagesschau-App, AfP 2015, 500-504
31. Internet-Suchmaschinen im Kartellrecht, GRUR Int. 2015, 997-1005
30. Zur Öffentlichkeitsarbeit des Bundeskartellamts, NZKart 2015, 366-376 (mit Lea K. Kumkar)
29. Vielfaltsicherung im Suchmaschinensektor, ZRP 2015, 34-39
28. Vielfaltssicherung und Konzentrationskontrolle nach dem RStV, AfP 2014, 389-394
27. Immaterialgüter, Internetmonopole und Kartellrecht, GRUR-Beilage 1 zu Heft 4/2014, 69-77
26. Gedrosselte Internetflatrate, Verbraucherschutz und Netzneutralität, NJW-aktuell – Standpunkt, NJW 2013, Heft 50, 14
25. Immaterialgüter, Internetmonopole und Kartellrecht, GRUR 2013, 873-881
24. Die Rolle der Medien in der Demokratie, tv diskurs 2013, 24-29
23. Crossmediale Zusammenschlüsse, Marktabgrenzung und Medienmacht – Springer/ProSieben II, ZWeR 2012, 380-402
22. Schutz von Urheberrechten im Internet – ACTA, Warnhinweismodell und Europarecht, MMR 2012, 288-293 (mit Moritz Hennemann)
21. Presse-Grosso auf dem Prüfstand, AfP 2012, 1-9

20. Internetauktionen Häuser und Störerhaftung, MarkenR 2012, 1-7 (mit Anja Wilkat)
19. Netz- und Suchmaschinenneutralität im Wettbewerbsrecht, AfP 2011, 521-532
18. Falschparken, Parkkrallen und private Rechtsdurchsetzung, NJW 2011, 1036-1040 (mit Nikolas Guggenberger)
17. Methoden der Lückenfüllung: UN-Kaufrecht und BGB im Vergleich, ZVglRWiss 110 (2011), 64-88
16. Personenbezogene Bewertungsportale im Internet – Spickmich.de und die Folgen –, RdJB 2010, 459-471
15. Internetrecht – Zivilrechtliche Grundlagen, JuS 2010, 953-958
14. Entflechtung, Medienvielfalt und Kartellgesetz – Medienkartellrecht auf dem Prüfstand, JZ 2010, 647-655
13. Privates Medien- und Informationsrecht im Koalitionsvertrag, ZRP 2010, 40-43 (mit Moritz Hennemann)
12. Mediale Verwertung von Sportveranstaltungen und Leistungsschutz, CR 2009, 438-443
11. Grenzüberschreitende Bauverträge und Internationales Zivilprozessrecht, BauR 2008, 228-240
10. Zur Vorlagepflicht des Abschlussprüfers im Enforcementverfahren, BB 2007, 1775-1778
9. Rechtsfolgen und Rechtsbehelfe bei Inhabilität des Abschlussprüfers, DStR 2007, 1210-1216
8. Verbraucherschutz und kreditfinanzierte Immobilieninvestitionen im Lichte der aktuellen Rechtsprechung, JuS 2006, 775-780
7. RIW-Kommentar in der Rechtssache SEVIC, RIW 2006, 142-144
6. Weiterführende Probleme aus dem Minderjährigenrecht, JuS 2006, 25-31 (mit Benjamin Leyendecker)
5. Die Unabhängigkeit des gesetzlichen Abschlussprüfers: Absolute Ausschlussgründe und ihre Auswirkungen auf den Prüfungsvertrag. Zugleich Besprechung der Entscheidung des BGH vom 3.6.2004 – X ZR 104/03 (K. of America), ZGR 2005, 894-912 (mit Werner Ebke)
4. Die persönliche Haftung – ein wirksames Mittel zur Verbesserung der Kontrolltätigkeit des Aufsichtsrats bei kapitalmarktorientierten Unternehmen (Teil II), DStR 2005, 426-432

3. Die persönliche Haftung – ein wirksames Mittel zur Verbesserung der Kontrolltätigkeit des Aufsichtsrats bei kapitalmarktorientierten Unternehmen (Teil I), DStR 2005, 382-385
2. Deutsch-amerikanischer Freundschaftsvertrag und genuine link: Ein ungeschriebenes Tatbestandsmerkmal auf dem Prüfstand, RIW 2005, 735-740
1. Sittenwidrigkeit im Erbrecht, JZ 2005, 436-444

Ausbildungsliteratur

9. Anfängerübung – Zivilrecht: Allgemeines Schuldrecht – Ein folgenreicher Abstiegskampf, JuS 2019, 771-777 (mit Aron Heidtke)
8. Anfängerübung – Zivilrecht: Allgemeines Schuldrecht – Streit um die Internetauktion, JuS 2015, 707-713 (mit Lea-Katharina Kumkar)
7. Anfängerklausur – Zivilrecht: Allgemeines Schuldrecht – Honorar für Hokusfokus?, JuS 2013, 223-229 (mit Anja Wilkat)
6. Referendarsexamensklausur – Zivilrecht: Bereicherungsrecht und Minderjährigenrecht – Tauschhandel mit Folgen, JuS 2011, 246-251 (mit Moritz Hennemann)
5. Übungsfall: „Gedoptes Fahrerlager und schlampiger Vermieter“, StudZR – Sonderheft 2008, 119-142 (mit Thomas Wallrich)
4. Klausur im Probeexamen – Vom Winde verweht..., StudZR 2007, 153-166 (mit Tobias Abend)
3. Übungsklausur – Mp3-Player als (mangelhafter) Discman?, Jura 2007, 375-381 (mit Benjamin Leyendecker)
2. Übungsklausur – Bürgerliches Recht: Drei Hochzeiten und ein Erbfall, JuS 2006, 236-241
1. Übungsfall: „Gedoptes Fahrerlager und schlampiger Vermieter“, StudZR 2006, 183-206 (mit Thomas Wallrich)

Beiträge in Sammelwerken

22. Überlegungen zur Besteuerung digitaler Geschäftsmodelle, in: Besteuerung im Wandel – Festschrift für Wolfgang Kessler zum 65. Geburtstag, hrsg. v. Norbert Herzig u.a., C.H. Beck Verlag, München 2021, S. 595-619
21. Kapitel 11: Wettbewerbsrechtliche Aspekte der Social Media, in: Rechtshandbuch Social Media, hrsg. v. Gerrit Hornung/Ralf Müller-Terpitz, Springer Verlag, Heidelberg, 2. Aufl. 2021, S. 595-652

20. Scoring im Spannungsfeld von DS-GVO und BDSG, in: Festschrift für Jürgen Taeger: IT-Recht in Wissenschaft und Praxis, hrsg. v. Louisa Specht-Riemenschneider u.a., Fachmedien Recht und Wirtschaft / dfV Mediengruppe, Frankfurt a.M. 2020, S. 331-349
19. Spannungsverhältnis von KI und Datenschutzrecht, in: Rechtshandbuch Artificial Intelligence und Machine Learning, hrsg. v. Markus Kaulartz/Tom Braegelmann, C.H. Beck Verlag Vahlen, München 2020, S. 427-444
18. Legal Clinics als Element der universitären Juristenausbildung, in: Kilian/Henssler/Prütting, Studentische Rechtsberatung in Legal Clinics, Deutscher Anwalt Verlag, Bonn 2018, S. 69-78
17. Medienkonzentration zwischen Kartell- und Medienrecht, in: Medienföderalismus – Föderale Spannungslagen und Lösungsansätze in der Medienregulierung, hrsg. v. Martin Eifert/Tobias Gostomzyk, Nomos Verlag, Baden-Baden 2018, S. 87-119
16. Regulation of Internet Information Intermediaries: Personality Rights and Data Protection Law, in: Relationship between the Legislature and the Judiciary, hrsg. v. Jan von Hein u.a., Nomos Verlag, Baden-Baden 2017, S. 233-250
15. Inanspruchnahme von Internet-Intermediären – zwischen Tradition und Innovation, in: Tradition und Innovation im Recht, Tagungsband zum Deutsch-Koreanischen Symposium 2016, hrsg. v. Alexander Bruns, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2017, S. 147-170
14. Datenschutz – Regulierung – Wettbewerb: Online-Plattformen als Referenzgebiet, in: Regulierung – Wettbewerb – Innovation, hrsg. v. Torsten Körper/Jürgen Kühling, Nomos Verlag, Baden-Baden 2017, S. 143-164
13. Online-Plattformen – eine Herausforderung für das Kartellrecht, in: Telemedicus Sommerkonferenz – Die Macht der Plattformen, hrsg. v. Telemedicus e.V., Verlag epubli GmbH, Berlin 2017, S. 84-95
12. Rechtliche Rahmenbedingungen für Kooperationsprojekte von Rechenzentren, in: Kooperation von Rechenzentren: Governance und Steuerung – Organisation, Rechtsgrundlagen, Politik, hrsg. v. Dirk von Suchodoletz u.a., De Gruyter Verlag, Berlin 2016, S. 17-38 (mit Jakob Rüder)
11. Freiburg Legal Clinics, in: Kreativ, Innovativ, Motivierend – Lehrkonzepte in der Praxis, hrsg. v. Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, UniversitätsVerlagWebler, Bielefeld 2016, S. 67-72
10. Selbstlernkompetenzen fördern in Fachveranstaltungen, in: Selbstlernkompetenzen im Jurastudium, hrsg. v. Frank Bleckmann, Richard Boorberg Verlag, Stuttgart 2015, S. 203-220 (mit Ulrike Hanke)
9. Formloses Kartellverfahren und Rechtsstaatlichkeit, in: Effizienz durch Verständigung im Kapitalmarkt-, Kartell-, Steuer und Strafrecht (Tagungs-

- band), hrsg. v. Boris Paal/Dörte Poelzig, Nomos Verlag, Baden-Baden 2015, S. 137-177
8. Kapitel 7: Suchmaschinen, in: Haftung im Internet, hrsg. v. Thomas Hoeren/Viola Bensinger, De Gruyter Verlag, Berlin 2014, S. 391-460 (mit Niklas Conrad)
 7. Suchmaschinen, Presseverleger und Leistungsschutz, in: Festschrift für Joachim Bornkamm zum 65. Geburtstag, hrsg. v. Wolfgang Büscher u.a., C.H. Beck Verlag, München 2014, S. 921-935
 6. Markt und Meinungsmacht der Suchmaschinen, in: Suchmaschinen, die „Bottlenecks“ des Internetzeitalters?, hrsg. v. Hans Krahl und Ralf Müller-Terpitz, Logos Verlag, Berlin 2013. S. 11-34
 5. Urheberrecht und Internet: Zwischen *Copyright* und *Copyleft*, in: Studium Generale: E-Protest – neue soziale Bewegungen und Revolutionen, hrsg. v. Karlheinz Sonntag, Universitätsverlag WINTER Heidelberg, Heidelberg 2013, S. 85-109
 4. Pressefreiheit, Pressevertrieb und Kartellrecht, in: Festschrift für Rolf Stürner zum 70. Geburtstag, 1. Teilband – Deutsches Recht, hrsg. v. Alexander Bruns u.a., Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2013, S. 215-229
 3. Vermarktung von Übertragungsrechten zwischen Einheit und Vielfalt, in: Festschrift für Uwe Blaurock zum 70. Geburtstag, hrsg. v. Peter Jung u.a., Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2013, S. 369-383
 2. Chapter 8: Legal Analysis of Balancing Strategies (mit Jens-Peter Schneider), in: Projektstudie Balancing Renewable Electricity – Interdisciplinary Perspectives on Energy Storage, Smart Grids, E-Mobility and Network Extension, hrsg. v. Europäische Akademie zur Erforschung von Folgen wissenschaftlich-technischer Entwicklungen, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg 2012, S. 179-212
 1. Internationalisierung der Rechnungslegung und private Regelgeber, in: Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler 2007 – Recht und Wirtschaft, hrsg. v. Dirk Zetzsche u.a., Richard Boorberg Verlag, Stuttgart 2007, S. 215-233

Entscheidungsbesprechungen

15. Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 3.10.2019 – C-18/18 (Eva Glawischnig-Piesczek/Facebook Ireland Ltd.), JZ 2020, 92-96
14. Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 15.9.2016 – C-484/14 (McFadden), JZ 2017, 473-478
13. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 19.3.2015 – I ZR 94/13 (Hotelbewertungsportal), JZ 2016, 681-685

12. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 1.3.2016 – VI ZR 34/15 (Ärztewertung III), MMR 2016, 422-424
11. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 28.1.2014 – VI ZR 156/13 (Scoring-Formel), JZ 2014, 1006-1009
10. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 17.12.2013 – VI ZR 211/12 (Zurechnung einer Weiterverbreitung durch Dritte und Bemessung der Geldentschädigung bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen im Internet), LMK 2014, 356424
9. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 9.11.2011 – I ZR 150/09 (Basler Haarkosmetik), K&R 2012, 210-212
8. Zur Wiederherstellung der aufschiebenden Wirkung des Widerspruchs gegen die Zwangsgeldandrohung im Enforcement-Verfahren, Entscheidungsreport zu OLG Frankfurt a.M., Beschluss vom 31.8.2010 – WpÜG 3/10, BB 2010, 2818
7. Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 8.7.2010, Rs. C-171/08 – Golden Shares (Portugal II), LMK 2010, 307158
6. Anmerkung zu OLG Frankfurt a.M., Beschluss vom 22.1.2009 – WpÜG 1/08 und 3/08 (Wesentlichkeit bei Fehlerfeststellung und -veröffentlichung im Enforcement-Verfahren), BB 2009, 436
5. Zur Auskunftspflicht des Abschlussprüfers im Enforcementverfahren. Entscheidungsreport zu OLG Frankfurt a.M., Beschluss vom 29.11.2007 – WpÜG 2/07, BB 2008, 496
4. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 25.4.2006 – XI ZR 29/05 (Rechtsscheinsvollmachten und Schrottimmobilien), JZ 2006, 802-804
3. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 5.7.2004 – II ZR 389/02 (IPR und Deutsch-amerikanischer Freundschaftsvertrag), WuB II N. Art. XXV FHSV 1.04. (2004)
2. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 8.6.2004 – X ZR 283/02 (Prospekthaftung des Wirtschaftsprüfers), BB 2004, 2183-2184
1. Anmerkung zu OLG Düsseldorf, Urteil vom 15.12.1998 – 24 U 27/98 (Wirtschaftsprüferhaftung), WPK-Mitteilungen 38 (1999), 262-264 (mit Werner Ebke)

Rezensionen

7. Schwartmann, Rolf/ Jaspers, Andreas/Thüsing, Gregor / Kugelmann, Dieter (Hrsg.), Heidelberger Kommentar DS-GVO/BDSG, 2020, juris.de
6. Sommerhoff, Alexandra, Meinungsvielfalt und Medienkonvergenz – Die Sicherung der Meinungsvielfalt in Deutschland und Großbritannien, UFITA 2015, 617-621

5. Ricker, Reinhart/Weberling, Johannes, Handbuch des Presserechts, ZVglRWiss 112 (2013), 491-495
4. Bönner, Maximilian, Unternehmerisches Ermessen und Haftung des Insolvenzverwalters im Vergleich mit anderen gesetzlich geregelten Vermögens-Verwaltern, KTS 2011, 398-403
3. Krautscheid, Andreas/Schwartzmann, Rolf (Hg.), Fesseln für die Vielfalt? Das Medienkonzentrationsrecht auf dem Prüfstand, UFITA 2011/I, 273-278
2. Herr, Andreas, Übertragungsrechte an Sportveranstaltungen in der Insolvenz, KTS 2009, 552-557
1. Aden, Menno, Internationale Handelsschiedsgerichtsbarkeit, RabelsZ 70 (2006), 637-640

Sonstige Veröffentlichungen / Medienbeiträge

12. Privacy Tech – technologieunterstütztes Datenschutzmanagement für Unternehmen jeder Größe, NJW-Anzeigenschwerpunkt Datenschutz, Heft 30/2020 (mit Alexander Ingelheim)
11. Einhegung von Daten-Macht durch neue Leitlinien, Focus Online v. 13.09.2019, abrufbar unter https://www.focus.de/digital/internet/facebook/kommentar-marktmacht-von-facebook-tech-konzerne-muessen-neuen-leitlinien-gehoren_id_11140365.html
10. Die Meinungsvielfalt im Internet braucht einen Anwalt, FAZ, Forschung und Lehre, 24.07.2019, S. N 4, abrufbar unter <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/hoch-schule/laender-wollen-grosse-internetplattformen-regulieren-16297766.html>
9. Schärfere Regeln für Google, Facebook & Co.? – Algorithmen-basierte Meinungsbildung durch Informationsintermediäre, REthinking: Law, 2019, Heft 1 (Februar), 40-44
8. Soziale Netzwerke in der Pflicht! Meinungsfreiheit in Gefahr? Das Netzwerkdurchsetzungsgesetz in der Praxis: Bestandsaufnahme und Handlungsempfehlungen, Rechtsgutachten im Auftrag der Konrad Adenauer-Stiftung (KAS), 2018, 14 S., abrufbar unter <https://www.kas.de/analysen-und-argumente/detail/-/content/soziale-netzwerke-in-der-pflicht-meinungsfreiheit-in-gefahr-> (mit Moritz Hennemann)
7. Mehr Transparenz und Nutzerautonomie, Interview zur Regulierung und Vielfaltssicherung bei Intermediären, promedia 2018, Heft 5 (Mai), 23-24
6. „Recht auf Vergessenwerden gilt nicht unbegrenzt“, KressNews, 06.10.2016, abrufbar unter <https://kress.de/news/detail/beitrag/136097-jura-professor-boris-paal-recht-auf-vergessenwerden-gilt-nicht-unbegrenzt.html>

5. Studentische Rechtsberatung: Ein Beitrag – nicht nur – zur juristischen Ausbildung an Universitäten, German Journal of Legal Education – Zeitschrift für Praktische Rechtswissenschaft, 2016, 1-3
4. Soziale Netzwerke – Gefahr für die Vielfalt?, Staat und Recht, FAZ v. 25.05.2016, abrufbar unter http://www.faz.net/aktuell/politik/staat-und-recht/gastbeitrag-soziale-netzwerke-14250849-p2.html?printPaged-Article=true#pageIndex_2 (mit Moritz Hennemann)
3. Internet-Suchmaschinen im Kartellrecht, GRUR-Newsletter 02/2015, 2-5
2. Pro und Contra zu einer Regulierung von Suchmaschinen, promedia 2015, Heft 5 (Mai), 8-9
1. Google: Suchmaschinen im Fokus des Kartellrechts, Legal Tribune Online, 28.05.2014, www.lto.de/recht/hintergruende/h/google-marktmacht-monopol-eu-kommission-kartellrechtsverfahren/

Ausgewählte Vorträge

92. Big Data und Marktmachtmissbrauch, 16. OSE-Symposium, München, Januar 2021
91. Datenschutzrechtliche Compliance, IT-Praxisforum des Deutschen Anwaltsinstituts, München, November 2020
90. Aktuelle Entwicklungen im Datenschutzrecht, dfv-Forum, Frankfurt a.M., November 2020
89. Data Protection and Antitrust Law: The German Cartel Office's Facebook Case and its European Aftermath, Big Tech & Antitrust Conference, Yale Law School, Oktober 2020
88. Bußgeldzumessung bei Datenschutzverstößen, 13. GDD-Sommer-Workshop, Timmendorfer Strand, August 2020
87. Artificial Intelligence as a Challenge for Data Protection Law – and vice versa, Virtual Conference: Global Perspectives on Responsible AI, Freiburg, Juni 2020
86. Legal Tech in der juristischen Ausbildung, ELSA-Vortragsreihe, Freiburg, Januar 2020
85. Datenschutzrechtliche Einwilligungen bei Marktmacht, 15. OSE-Symposium, München, Januar 2020
84. DSGVO-Nachbesserungsbedarf, PinG-Jahrestagung 2020, Berlin, Januar 2020

83. Marktmacht im Daten(schutz)recht, Juristenfakultät, Universität Leipzig, Dezember 2019
82. Folgen des Datenschutzverstoßes: Schadensersatzansprüche und behördliches Informationshandeln, Datenschutzberater-Tagung 2019: Datenschutz in der Praxis, Frankfurt a.M., November 2019
81. Diversity of Opinion: AI and Algorithms, Data Protection, and Competition Law, 7. Freiburg-Seoul-Symposium, Seoul National University, September 2019
80. Market Power and Data Privacy (Law), Tagung Digital, Life, Design (DLD), Brüssel, September 2019
79. Datenzugangsrechte – Status quo und Ausblick, Workshop des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI) – Arbeitskreis „Datenwirtschaft“, Berlin, Juni 2019
78. 1 Jahr DSGVO – Zahnloser Papiertiger oder Wettbewerbsvorteil?, Workshop von Datenschutzexperte.de, München, Mai 2019
77. Vielfaltssicherung bei Intermediären, 10. Kölner Mediensymposium, Köln, Mai 2019
76. Gesellschaftsrecht und DSGVO, ZIP-Jahrestagung zum Gesellschaftsrecht 2019, Köln, Mai 2019
75. Datenschutz und Künstliche Intelligenz, Workshop des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI) – Arbeitskreise „Datenschutz“ und „Künstliche Intelligenz und Autonome Systeme“, Berlin, April 2019
74. Algorithmic Pricing (Preisbildung durch Algorithmen) in der Automobilwirtschaft – eine kartell- und lauterkeitsrechtliche Würdigung, 4. Expertenforum Automotive Recht, Wettbewerbszentrale, Köln, Februar 2019
73. Daten: Demokratie und Wirtschaftsordnung, Konrad-Adenauer-Stiftung, Freiburg, Januar 2019
72. Sechs Monate nach Beginn der Anwendbarkeit der DS-GV – der Anfang vom Ende oder das Ende vom Anfang?, Walter Haslinger Privatstiftung Unternehmensrechtstag 2018, Linz, November 2018
71. Digitalökonomie, Datenwirtschaft und Kartellrecht, Kartellrecht Summit 2018 – Bundesverband der Unternehmensjuristen, München, Oktober 2018
70. Data Economy und Kartell-/Wettbewerbsrecht, 17. Bayerischer IT-Rechtstag, München, Oktober 2018
69. Missbrauchstatbestand und *Algorithmic Pricing* – dynamische und individualisierte Preise im virtuellen Wettbewerb –, GRUR-Jahrestagung, Berlin, September 2018

68. IT meets Law – Fallstricke beim Cloud Computing, Deutscher IT-Leiter-Kongress, Düsseldorf, September 2018
67. Endlich chancengleich – Neue Regulierung für alle?, Politik trifft Medien, Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin, September 2018
66. Das neue Datenschutzrecht 2018 – Neues Spiel mit alten Regeln?, Vodafone Enterprise Plenum, München, Juni 2018
65. Kartellrecht – Daten – Künstliche Intelligenz, Symposium „Medien- und Wettbewerbsrecht, Axel Springer SE und Freshfields Bruckhaus Deringer LLP, Berlin, Juni 2018
64. Daten(schutz) und Kartellrecht, Würzburger Arbeitsgruppe „Wettbewerb und Regulierung“, Würzburg, Juni 2018
63. Daten und Kartellrecht, 10. Speyerer Kartellrechtsforum, Speyer, April 2018
62. Das neue Datenschutzrecht, Vortragsreihe der Konrad-Adenauer-Stiftung, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, April 2018
61. AI und Datenökonomie: Algorithmen im Wettbewerbsrecht, AI Summit 2018, Hanau, März 2018
60. Datenwirtschaft, Kartellrecht und Innovationsschutz, 13. OSE-Symposium – Datengetriebene Wirtschaft / Rechtliche Umsetzung, München, Januar 2018
59. Algorithms on the Markets for Opinions and Goods, Workshop “Explainable and Accountable Algorithms”, Alan-Turing-Institute, London, Januar 2018
58. Kartellaffäre in der deutschen Autoindustrie, Konrad-Adenauer-Stiftung, Freiburg, November 2017
57. Blockchain-Technologie im Gesellschaftsrecht, Tagung „Blockchain – Chancen, Recht und Regulierung“, Münster, November 2017
56. Digitale Plattformen im Recht, Tagung „Recht im Unternehmen“, München, Juli 2017
55. Legal Clinics in der Juristenausbildung, 13. Soldan-Tagung 2017, Universität zu Köln, Juni 2017
54. Die datenbezogene Einwilligung als Schlüsselement im Informationszeitalter, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Juni 2017
53. Datenschutz-Grundverordnung ante portas, Euroforum, Köln, Juni 2017
52. Big Data und Wettbewerbsrecht, 5. Datenschutz-Roundtable, Frankfurt a.M., Mai 2017

51. Die digitalisierte GmbH, Symposium „125 Jahre GmbH-Gesetz“, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg, Mai 2017
50. Media Pluralism and Competition Law – Recent Developments, Annual Conference, Mannheim Centre for Competition and Innovation (MaCCI), März 2017
49. Marktmacht und Wettbewerb bei Online-Plattformen, Bundesfachkommission Internet und Digitale Wirtschaft – Wirtschaftsrat der CDU, Berlin, März 2017
48. Big Data im Recht – Wettbewerb und Datenmacht, Big Data Summit 2017, Hanau, Februar 2017
47. Von Fake News, Social Bots und Big Data, ELSA-Vortragsreihe, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Februar 2017
46. Online-Intermediäre. Juristische und ökonomische Fragestellungen unter Einschluss von Regulierungsoptionen, Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, Januar 2017
45. Studentische Rechtsberatung als Verbindung von Engagement und Lehre, Tag des Lehrens und Lernens, Freiburg, November 2016
44. „Tagesschau-App – grundlegende Fragen, grundlegende Folgen?“, Herbsttagung der AGEM – Geistiges Eigentum und Medien im DAV, Berlin, November 2016
43. Datenschutz – Regulierung – Wettbewerb, 3. Symposium der Wissenschaftlichen Vereinigung für das gesamte Regulierungsrecht, Georg-August-Universität Göttingen, Oktober 2016
42. Medienkonzentration zwischen Kartell- und Medienrecht, Tagung „Medienföderalismus“, Humboldt-Universität zu Berlin, Oktober 2016
41. Inanspruchnahme von Internet-Informationsintermediären, Deutsche Richterakademie, Berlin-WuStrau, September 2016
40. Wettbewerbsrecht und Verbraucherschutz, Kolloquium Internationales Kartell- und Wirtschaftsrecht, Heidelberg, September 2016
39. Plattformen im Kartellrecht, Telemedicus Sommerkonferenz – Die Macht der Plattformen, Berlin, September 2016
38. Internet Information Intermediaries in German and European Law, Deutsch-koreanisches Symposium, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Juli 2016
37. Persönlichkeitsrechtsschutz im Internet, ELSA-Vortragsreihe, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Juni 2016

36. Freies WLAN und Störerhaftung – Haftung von Internet-Intermediären zwischen Tradition und Innovation, Deutsch-japanisches Symposium, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, April 2016
35. Öffentlichkeitsarbeit des Bundeskartellamts – rechtliche Rahmenbedingungen und Verteidigungsmöglichkeiten, 16. Internationaler Süßwarenkongress, Berlin, November 2015
34. Marktmacht-Missbrauch bei Internetplattformen, Tagung des Arbeitskreises Kartellrecht, Bundeskartellamt, Oktober 2015
33. Rechtliche Rahmenbedingungen für Kooperationsprojekte von Rechenzentren, ZKI-Herbsttagung, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, September 2015
32. WLAN-Hotspots und Immaterialgüterrechtsverletzungen – zwischen Störerhaftung und Haftungsprivilegierungen, Leibniz Universität Hannover, Juni 2015
31. Kartellrecht und mediale Vielfaltssicherung, Dialogreihe „Reform der Medien- und Kommunikationsordnung“, Deutscher Bundestag, Mai 2015
30. Suchmaschinen: Wer sucht der findet – aber was?, Impulsreferat, Jahresauftaktveranstaltung, Kölner forum medienrecht, Köln, April 2015
29. Google: Gefahr oder Garant für die Meinungs- und Medienvielfalt?, Examensfeier der Rechtswissenschaftlichen Fakultät, Albert-Ludwigs-Freiburg, Februar 2015
28. Formloses Kartellverfahren und Rechtsstaatlichkeit, Fachtagung „Effizienz durch Verständigung“, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Oktober 2014
27. Digitale Plattformen und Infrastrukturen – Neue Herausforderungen für das Wettbewerbsrecht, BDI-Ausschuss Digitale Wirtschaft, Telekommunikation und Medien, Berlin, Oktober 2014
26. Leistungsschutz für Presseverleger, Google und das Kartellrecht, Deutsche Parlamentarische Gesellschaft, Berlin, Juli 2014
25. Europäisches Kartellrecht: außerökonomische Allgemeinwohlziele und Freistellungsmöglichkeiten, Wissenschaftliches Kolloquium, Universität Mannheim, April 2014
24. Selbstlernkompetenzen fördern in Fachveranstaltungen, Workshop, Fachtagung zu Selbstlernkompetenzen im Jurastudium, Universität Konstanz, Februar 2014 (gemeinsam mit Ulrike Hanke)
23. Aktuelle Rechtsfragen zu Online-Suchmaschinen, Podiumsvortrag, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Januar 2014

22. Regulierung des Suchmaschinensektors – Bedarf, Möglichkeiten und Grenzen, Law & Economics-Konferenz, Mannheim Centre for Competition and Innovation, November 2013
21. Immaterialgüterrechtlicher Leistungsschutz für Presseverleger im Internet, Wissenschaftliches Kolloquium, Universität Bayreuth, Juni 2013
20. Markt- und Meinungsmacht der Suchmaschinen, Interdisziplinäre Tagung, Universität Passau, Juni 2013
19. Schutz von geistigem Eigentum im Internet, ICOMP, Berlin, März 2013
18. Konfliktfeld e-tourism: Stimmen die Suchmaschinenergebnisse? – Wie sortieren Google & Co das Angebot im Internet?, ÖHV-Hotelierkongress 2013, Hofburg Wien, Januar 2013
17. Suchmaschinen auf dem Prüfstand – Zwischen Kartellrecht und Leistungsschutzrechten, Dispute Resolution Retreat 2012 – Gleiss Lutz, Insel Reichenau, September 2012
16. Podiumsdiskussion – Pressevertrieb 2020 – Kurs Zukunft zwischen Medienpluralität und Wirtschaftsliberalismus, Baden-Baden, September 2012
15. Urheberrechte im Internet – Zwischen Copyright und Copyleft, Podiumsvortrag, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg, Juni 2012
14. Suchmaschinen, Marktmacht und Meinungsbildung, ICOMP, Berlin, Mai 2012
13. Urheberrechtsdurchsetzung und Internet, Parlamentarische Frühstücksreihe – Politik trifft Wissenschaft, Berlin, Mai 2012
12. Suchmaschinen- und Netzneutralität, 110. Tagung des Studienkreises für Presserecht und Pressefreiheit e.V., Köln, November 2011
11. Zivil- und wirtschaftliche Vorgaben für die Netzneutralität, Antrittsvorlesung, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Mai 2011
10. Medienkartellrecht auf dem Prüfstand, Podiumsvortrag, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, November 2010
9. Medienvielfalt und Wettbewerbsrecht, Podiumsvortrag, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Juli 2010
8. Nutzung und Störung von WLAN-Internetzugängen, Wissenschaftliches Kolloquium, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Juli 2010
7. Kapitalgesellschaftsrecht im Rechtsvergleich, Heidelberger Vortragsreihe über chinesisches Recht, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg, Mai 2009

6. Lückenfüllung im UN-Kaufrecht – unter besonderer Berücksichtigung der Lückenfüllung im BGB, Habilitationsvortrag, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg, Januar 2009
5. Mediale Verwertung von (Sport-)Veranstaltungen und Leistungsschutz, Berufungsvortrag, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Dezember 2008
4. Zentralvermarktung, Übertragungsrechte und Kartellverbot, Wissenschaftliches Kolloquium, Universität Mannheim, Dezember 2008
3. Internationalisierung der Rechnungslegung und private Regelgeber, Jahrestagung Junger Zivilrechtswissenschaftler, Düsseldorf, September 2007
2. Grenzüberschreitende Bauverträge und Internationales Zivilprozessrecht, Baurechtstag Freiburg, September 2007
1. Europäisches Gemeinschaftsrecht und nationales Privatrecht, Bauropa, Würzburg, Mai 2007

Ausgerichtete Veranstaltung(en)

4. Vielfaltssicherung und Demokratie im Zeitalter von Algorithmen und Künstlicher Intelligenz, 10. Kölner Mediensymposium, Köln, 24. Mai 2019 (mit Christiane Woopen und Rolf Schwartzmann)
3. Smart Contracts – Schlaue Verträge?, Legal Tech-Tagung, Freiburg, 06. Juli 2018, unterstützt von der Fritz-Thyssen-Stiftung für Wissenschaftsförderung (mit Martin Fries)
2. Bund Studentischer Rechtsberater – Symposium 2016: Studentische Rechtsberatung in der Praxis, Freiburg, 21.-23. Oktober 2016 (mit Pro Bono Studentische Rechtsberatung Freiburg e.V.)
1. Interdisziplinäre Tagung „Effizienz durch Verständigung“, Freiburg, 24./25. Oktober 2014, unterstützt von der Fritz-Thyssen-Stiftung für Wissenschaftsförderung (mit Dörte Poelzig)

Betreute und bereits abgeschlossene Dissertationsverfahren

41. Tristan Radtke, Gemeinsame Verantwortlichkeit unter der DSGVO – unter besonderer Berücksichtigung von Internetsachverhalten, 2021
40. Anouk Bender, Die Freiwilligkeit der datenschutzrechtlichen Einwilligung bei unentgeltlichen Dienstleistungen im Internet, 2021
39. Christoph Cordes, Gesamtrechtsnachfolge, Datenschutzrecht und Vertragsgestaltung, 2021
38. Charlotte Sophie Veith, Künstliche Intelligenz, Haftung und Kartellrecht, 2021

37. Felix Maatz, Influencer Marketing, 2021
36. Philipp Thomé, Sperrverfügungen gegen Internet Service Provider, 2020
35. Jakob Rüder, Vertikale Integration im Mediensektor und Fusionskontrolle – Vertikale Medienezusammenschlüsse, OVD-Disruption und Fusionskontrolle in den Vereinigten Staaten, der Europäischen Union und Deutschland, 2020
34. Philipp Ringlage, Haftungskonzepte für autonomes Fahren – „ePerson“ und „RmbH“, 2020
33. Helena Askani, Private Rechtsdurchsetzung bei Urheberrechtsverletzungen im Internet, 2020
32. Max Grewe, Das kartellrechtliche Missbrauchsverbot zur Durchsetzung des AGB-, Lauterkeits- und Datenschutzrechts, 2020
31. Till Karrer, Missbrauchskontrolle im TK- und Energiesektor zwischen Regulierung und kommunalem Handeln, 2020
30. Marlene Voigt, Die datenschutzrechtliche Einwilligung – zum Spannungsfeld von informationeller Selbstbestimmung und ökonomischer Verwertung personenbezogener Daten, 2020 – ausgezeichnet mit dem Rudolf-Haufe-Nachwuchsförderpreis 2020
29. Aron Heidtke, Meinungsbildung und Medienintermediäre. Vielfaltssichernde Regulierung zur Gewährleistung der Funktionsbedingungen freier Meinungsbildung im Zeitalter der Digitalisierung, 2020
28. Nela Grothe, Datenmacht in der kartellrechtlichen Missbrauchsaufsicht, 2019
27. Paul Rhode, Reformbedarf für eine effizienzorientierte kollektive Wahrnehmung von Online-Rechten an Musikwerken nach dem VVG, 2019
26. Anne-Sophie Landwers, Behördliche Öffentlichkeitsarbeit im Recht: Zulässigkeit, Möglichkeit und Grenzen am Beispiel des Bundeskartellamts und der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, 2018
25. Natascha M. Leyendecker-Langner, Product Placement im Spielfilm – Eine Analyse des europäischen und deutschen Rechtsrahmens –, 2018
24. Manuel Gyarmati-Buchmüller, Neuromarketing und lauterkeitsrechtlicher Verbraucherschutz, 2018
23. Patrick Steinmetz, Apps im Lauterkeitsrecht – Eine Untersuchung ausgewählter rechtlicher Problemfälle im Zusammenhang mit dem Vertrieb von mobilen Anwendungen, 2017
22. Alexander Kipshagen, Haftung bei offenem WLAN – Ein Vergleich mit anderen Intermediären sowie zur Rechtslage in Großbritannien und den USA, 2017

21. Ilka Mauelshagen, Online-Inhalte, Internet-Suchmaschinen und Vergütungsansprüche – Die kartellrechtlichen Grenzen des Leistungsschutzrechts für Presseverleger, 2017
20. Julian Siegmund, Suchmaschinenalgorithmen im Kartellrecht der Europäischen Union und der Vereinigten Staaten von Amerika, 2017
19. Nicolas Kutscher, Organhaftung als Instrument der aktienrechtlichen Corporate Governance, 2017
18. Lea Katharina Kumkar, Online-Märkte und Wettbewerbsrecht – Implikationen der Platform Revolution für das EU-Vertriebskartellrecht, 2017 – ausgezeichnet mit dem Rudolf-Haufe-Nachwuchsförderpreis 2017 und dem Werner-von-Simson-Preis 2017
17. Jesko Schwarz, Zugang zu App Stores – Eine Untersuchung des Verhältnisses von App Store-Betreibern und Inhalteanbietern nach Wettbewerbs- und Medienrecht, 2017
16. Max Heinrich, Rechtsfragen der wirtschaftlichen Haftungseinheit des europäischen Kartellrechts, 2016
15. Dominik Thalmann, Nutzung der Abbilder von Personen des öffentlichen Interesses zu Werbezwecken, 2015 – ausgezeichnet mit dem Preis des Jahres 2017 der Dr. Georg F. Rössler-Stiftung im Verein der Rechtsanwälte am Bundesgerichtshof e.V.
14. Julia Elixmann, Rundfunkanstalten im Internet – Wettbewerb und Normdurchsetzung, 2015
13. Tomáš Chmelík, Social Network Sites („Soziale Netzwerke“) – Verantwortlichkeit für nutzergenerierte Inhalte und besonderer Berücksichtigung der Störerhaftung, 2015
12. Clemens Birkert, Rechtsfragen bei der Öffnung lokaler Internetzugänge, 2015 – ausgezeichnet mit dem Rudolf-Haufe-Nachwuchsförderpreis 2016
11. Ludwig Ulmer, Kartellverbot und außerökonomische Rechtfertigung, 2014
10. Nikolas Guggenberger, Netzneutralität: Leitbild und Missbrauchsaufsicht, 2014 – ausgezeichnet mit dem Rudolf-Haufe-Nachwuchsförderpreis 2015 und dem Jacques Lassier-Preis der International League of Competition Law 2015
9. Vito Esposito, Private Sportordnung und EU-Kartellrecht, 2014
8. Max Jonas Erhard, Marktmachtverlagerung durch Suchmaschinenbetreiber, 2014
7. J. Benedikt Vogel, Das Medienpersönlichkeitsrecht im Internationalen Privatrecht, 2014

6. Constantin Draack, Pressekartellrecht zur Vielfaltsicherung, 2014
5. Tilmann Schreiber, Kartellrechtliche Entflechtung im Energiesektor, 2013
4. Anja Wilkat, Bewertungsportale im Internet, 2012
3. Sebastian Häfele, Private Rechtsdurchsetzung im Kartellrecht und die Kronzeugenregelung, 2012
2. N. Orly Leventer, Google Book Search und vergleichendes Urheberrecht, 2011
1. Moritz Hennemann, Urheberrechtsdurchsetzung und Internet, 2011 – ausgezeichnet mit dem Preis des Jahres 2012 der Dr. Georg F. Rössler-Stiftung im Verein der Rechtsanwälte am Bundesgerichtshof e.V.